



ACTU CHALONNAIS

CÔTE CHALONNAISE

Un pied de vigne à votre nom, c'est possible à Mercurey



Aurore Devillard montre les médallions (en rouge, ici, en argent ou en or, selon la durée de l'abonnement ou le prestige de la cuvée) de ceux qui ont adopté les pieds de vigne du château de Chamirey. Mille ceps ont déjà été loués. Le domaine, qui soigne les vignes des "adopteurs", ne veut pas s'arrêter là. Photo JSL/Geoffrey FLEURY



La start-up Cuvée privée propose de la location de ceps de vigne pour Monsieur et Madame tout le monde. En Saône-et-Loire, seul le château de Chamirey, à Mercurey, joue le jeu pour l'instant. Et ça fonctionne.

Dans des rangs de vigne de mercurey village rouge, appartenant au château de Chamirey, propriété de la famille Devillard à Mercurey, il n'y a pas que des verjus (raisin de seconde génération ayant mûri après la vendange) qui sont visibles. En fait, il suffit de courber un peu le dos pour tomber sur des médaillons. Sur chacun d'entre eux – accrochés près d'un

pied de vigne – un nom et prénom, un surnom ou un message, est inscrit. « Ces pieds sont « adoptés » ou offerts, soit à l'année ou pour plusieurs années. Les clients sont des particuliers. 90 % d'entre eux sont Français. Cette location, c'est pour un plaisir personnel ou une jolie idée de cadeau », débute Aurore Devillard.

150 « loueurs » au château

La maîtresse des lieux et des membres de sa famille ont voulu innover en travaillant en partenariat avec une nouvelle start-up, nommée Cuvée privée, basée en Ile-de-France. « Il y a deux ans, les jeunes fondatrices de cette entreprise, diplômées d'HEC, sont venues nous voir pour nous exposer

leur idée : proposer aux amateurs de vin la location de ceps (six au minimum) afin qu'ils puissent recevoir dans l'année les bouteilles de vin issues de cette « adoption ». Avec mon père, qui était un ancien d'HEC, on s'est laissé tenter. Le concept est intéressant. C'est une façon de désacraliser le vin. Aujourd'hui, on ne le regrette pas », poursuit Aurore.

Si la viticultrice le dit, c'est parce que le château en tire des avantages : « Nous avons 150 « loueurs » répartis sur nos appellations mercurey village rouge, mercurey 1^{er} cru rouge Clos l'Évêque et mercurey 1^{er} cru blanc La Mission. Cela représente une commande de 1 000 bouteilles. Ce n'est pas négligeable », concède Aurore.

“ Le concept est intéressant. C'est une façon de désacraliser le vin. ”

Aurore Devillard

Pas qu'une histoire de chiffre d'affaires en plus

Mais pour cette dernière, la répercussion ne se fait pas uniquement sur le chiffre d'affaires mais sur l'image du domaine : « Dans l'offre de Cuvée Privée, les « adopteurs » ont, en plus de leurs bouteilles, des nouvelles régulières de leurs pieds via une newsletter qui est envoyée chaque mois. Nous avons fait un topo récemment sur les vendanges. Et, pour ceux qui le peuvent, une visite du domaine est proposée. Certains ont déjà fait le déplacement. Ils étaient conquis. Nous avons une vraie histoire de famille ici, avec des vignes qui ont 40 ans, et de belles installations. »

Le 26 septembre, pour la prochaine visite, Bertrand Devillard (père d'Aurore) accueillera en personne les « vignerons ».

Geoffrey FLEURY

5

Cuvée privée travaille avec cinq domaines en Bourgogne : outre le château de Chamirey, la start-up a noué un partenariat avec les domaines Cluzeaud et Barolet-Pernot (Volnay, Choresy-lès-Beaune et Puligny-Montrachet 1^{er} cru); le domaine Désertaux-Ferrand (Côte de Nuits village) et le domaine d'Henri (Chablis Saint-Pierre et Chablis 1^{er} cru Fourchaume). Cela représente plus de 1 500 amateurs de vins de Bourgogne.

1 000

Le nombre de ceps de vigne déjà loués par 150 personnes au sein du château de Chamirey, situé dans la commune de Mercurey.